Приложение N 1

к решению

Свободненского

районного Совета

народных депутатов

от 9 февраля 2017 г. N 3

ЗНАЧЕНИЕ ФАКТОРА В, УЧИТЫВАЮЩЕГО ВИД

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п | Вид предпринимательской деятельности | Значение фактора В |
| 1. | Оказание бытовых услуг: |  |
| 1.1. | Изготовление кухонной мебели по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.2. | Изготовление прочей мебели и отдельных мебельных деталей, не включенных в другие группировки, по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.3. | Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки | 0,5 |
| 1.4. | Ремонт бытовой техники | 0,5 |
| 1.5. | Ремонт мебели | 0,5 |
| 1.6. | Ремонт трикотажных изделий | 0,5 |
| 1.7. | Прокат телевизоров, радиоприемников, устройств видеозаписи, аудиозаписи и подобного оборудования | 0,5 |
| 1.8. | Предоставление парикмахерских услуг | 0,5 |
| 1.9. | Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,5 |
| 1.10. | Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг | 0,5 |
| 1.11. | Предоставление услуг по дневному уходу за детьми | 0,5 |
| 1.12. | Подметание улиц и уборка снега | 0,5 |
| 1.13. | Деятельность в области фотографии | 0,5 |
| 2. | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | 0,6 |
| 3.1. | Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратов по каждому объекту организации торговли | 0,8 |
| 3.2. | Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети | 0,8 |
| 4.1. | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания | 0,73 |
| 4.2. | Организация услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,73 |
| 5. | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 0,8 |

При отсутствии значения фактора, соответствующего отдельному виду предпринимательской деятельности, применяется значение фактора В = 1.